* Hou je aan de geldende gedragsregels en wees je bewust van je voorbeeldfunctie.
* Er is een maximum van drie geplaatste berichten per social media platform per dag, dit geldt voor de hele vereniging, niet aaneengesloten. Overige content kan worden aangeleverd bij info@hikari.nl.
* Overleg vooraf als je foto’s of filmpjes online wilt zetten, in verband met het maximaal aantal berichten.
* Check data voor evenementen vooraf met je collega’s voordat deze worden doorgegeven om te plaatsen.
* Geef data van evenementen zo snel mogelijk door aan info@hikari.nl, zodat deze tijdig geplaatst kunnen worden.
* De social media beheerder vanuit het bestuur is algemeen beheerder van de social media content, en ten alle tijden bevoegd, zonder overleg, content te wijzigen danwel te verwijderen.
* Wees je ervan bewust dat alles wat je online zet, voor altijd terug te vinden is. Denk dus na voor je iets post.
* Gebruik sociale media om kennis en andere belangrijke informatie over de sport te delen.
* Zet geen privacygevoelige informatie online. Wees terughoudend met namen en gebeurtenissen.
* Ga niet in discussie met een speler of ouder op sociale media.
* Bestuurders, trainers en coaches zijn in de eerste plaats vertegenwoordigers van de vereniging. Gedraag je daar ook naar. Bij twijfel kun je iets beter niet publiceren.
* Heb je een duidelijk oordeel over een sporter? Bespreek dat dan persoonlijk. Evaluaties van iemands sportprestaties horen niet op sociale media thuis.
* Aardig zijn loont, ook online.